

TOEGANKELIJK PUBLICEREN: PRAGMATISCHE INZICHTEN

De beste start voor uitgevers

Gefeliciteerd! Want een eerste stap naar toegankelijk publiceren heb je al gezet met het aanvragen van deze informatie. Voor je ligt een uitgekiend programma voor uitgevers die van start willen met toegankelijk publiceren.

Na deze cursus heb je inzicht gekregen in wat toegankelijk publiceren is, waarom dit nodig is, voor wie en wat dit concreet betekent voor jouw publicaties. Je bent in staat de eerste concrete stappen te zetten. Het programma is uitermate geschikt voor uitgevers die op zoek zijn naar de juiste richting en houvast. Zodat je met alle vertrouwen aan de slag kunt met toegankelijk publiceren.

Je krijgt uitleg over de belangrijkste principes, standaarden en richtlijnen. Theorie en praktijk gaan hand in hand, mens en oplossing staan centraal. Hoofdrolspelers Lucas, Bram, Esther, Ilya en mevrouw Ansems laten je met andere ogen naar publicaties kijken. Daardoor snap je beter wat toegankelijkheid is, hoe je daaraan kunt werken en wie er baat bij hebben. Kortom, je hebt toegankelijk publiceren in zicht!

Kom verder!

Team Dedicon



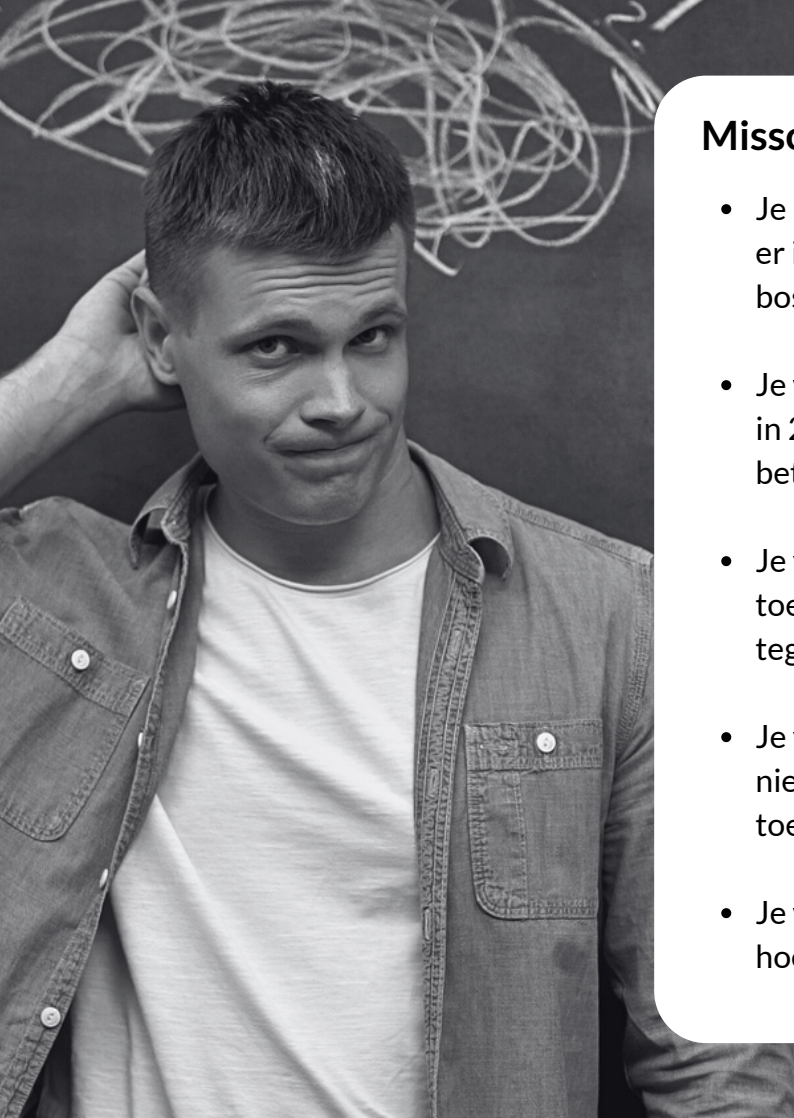
“ Deze cursus gaf mij de zekerheid waar ik al zolang naar op zoek was. Nu kunnen we beginnen. ”

Mirjam van de Water

uitgever

IN ÉÉN OOGOPSLAG:

- Je snapt de essentie van toegankelijk publiceren.
- Je krijgt inzichten van ervaren experts.
- Je maakt kennis met leesbeperkingen.
- Je begrijpt hoe leeshulptechnologie werkt.
- Je leert de belangrijkste richtlijnen kennen.
- Je begrijpt het belang van toegankelijk publiceren.
- Je maakt de vertaalslag naar je eigen praktijk.



Misschien herken je dit?

- Je hebt van toegankelijk publiceren gehoord, maar er is zoveel informatie; je ziet door de bomen het bos niet meer.
- Je weet dat de wetgeving rondom toegankelijkheid in 2025 van kracht wordt, maar je weet niet wat dat betekent voor jouw eigen uitgeefpraktijk.
- Je vraagt je af of je wel moet investeren in toegankelijk publiceren. Wegen de baten wel op tegen de lasten?
- Je vindt toegankelijkheid belangrijk, maar je weet niet goed waar je op moet letten als het gaat om de toegankelijkheid van jouw eigen publicaties.
- Je wilt toegankelijk publiceren, maar je weet niet hoe je je mensen moet meekrijgen.



VOOR WIE IS DIT PROGRAMMA?

Of je nu aan het roer staat van een grote uitgevergroep, of je werkt al enige tijd als redacteur, vormgever of contentmaker bij een uitgeverij, of je komt net nieuw binnen in de uitgeefwereld, deze cursus is geschikt voor iedereen die publicaties produceert en uitgeeft.

Voor iedereen die beter wil begrijpen wat toegankelijk publiceren is, waarom het van belang is en die de eerste stappen wil zetten in brontoegankelijk publiceren.

Wij geven je de belangrijkste inzichten, zodat jij er direct mee aan de slag kunt! Om te starten is geen ervaring of leerniveau vereist.

Dit krijg je:

- ✓ Training door de beste toegankelijkheidsexperts.
- ✓ Waardevolle inzichten.
- ✓ Handige snelstartgidsen, praktische tools en checklists.
- ✓ Koffie, thee, lunch en versnaperingen tijdens de workshop op locatie.
- ✓ Exclusief voor iedere deelnemer: toegang tot de Uitgevers Toegankelijkheidsdag¹, inclusief een kijkje in de keuken bij Dedicon.

¹ Meer over dit event volgt op een later moment; houd de site in de gaten.



SLIMME INVESTERING!

Deze uitgebreide cursus vraagt om een eenmalige investering van slechts € 1.895 exclusief BTW per deelnemer. Daarvoor krijg je waardevolle kennis en inzichten, waarmee je het management kunt adviseren of zelfstandig belangrijke besluiten kunt nemen. Verder vragen we van iedere deelnemer:

- 4 - 6 uur zelfstudie die je kunt inplannen op momenten die jou het beste uitkomen;
- Enige tijd om opdrachten ter voorbereiding op de interactieve sessies uit te voeren;
- 10 uur deelname aan de interactieve sessies: live webinar (2u), workshop op locatie (6u) en online wrap-up (2u).

Omdat de Europese Unie mede-financier is, kunnen we de kosten van deze uitgebreide cursus laag houden. Slim van ons, en een slimme investering voor jou!



“ Datgene wat we je leren is sterk verankerd in de praktijk. Alle inzichten en ervaringen die we opdoen in de samenwerkingen met onze klanten nemen we mee in onze trainingen. Daardoor weet je zeker dat de kennis actueel en relevant is. Onze trainers komen 100% uit de praktijk. ”

Hans Beerens

Toegankelijkheidsmanager

AANGENAAM!

Hoi! Tijdens de cursus word je door ons begeleid. Wij beschikken over jarenlange ervaring in het toegankelijk maken van tekst en beeld voor mensen met een leesbeperking. Daarnaast is ieder van ons opgeleid tot toegankelijkheidsexpert. We weten dus heel goed wat erbij komt kijken om toegankelijk te publiceren en we kunnen die inzichten moeiteloos vertalen naar concrete acties. Dus ook naar jouw dagelijkse uitgeefpraktijk. We kijken ernaar uit om je te ontmoeten!

Hartelijke groeten,

Anke, Marian, Femke, Hans, Rieke, Gerda,
Kirsten, Anne, Mariska, Bart, Thomas en Anja



ONZE VISIE OP LEREN

Leren moet duurzaam zijn. We vinden het belangrijk dat het geleerde beklijft. Daarom zorgen we ervoor dat datgene wat we je leren, sterk in de praktijk is verankerd. In onze trainingen kunnen we putten uit de ruim 65 jaar ervaring van Dedicon met het produceren van aangepaste leesvormen. En op waardevolle inzichten uit de samenwerkingen met onze klanten en ervaringsdeskundigen.

Onze werkwijze is dan ook mensgericht en oplossingsgericht, praktisch en concreet. Onze trainingen zijn een afgewogen mix van theorie en praktijk. En een dosis fun! Met aansprekende voorbeelden tonen we je de directe impact op de gebruikservaringen van jouw klanten. Zo waarborgen we actuele, relevante kennis die écht het verschil maakt.

HALLO!



“ De cursus heeft mij ontzettend veel inzichten opgeleverd! Doordat je telkens de vertaalslag maakt van theorie naar je eigen praktijk, heb je veel eerder door in hoeverre de content toegankelijk is. En ook aan welke knoppen je moet draaien om het in orde te krijgen. ”

Sigrid Klaver

hoofdredacteur

IN HET KORT

Toegankelijk Publiceren: Pragmatische Inzichten omvat een afwisselend programma voor maximaal 15 deelnemers. Theorie en praktijk worden voortdurend afgewisseld gedurende drie interactieve sessies. Je leert van vakspecialisten én van ervaringsdeskundigen. De bijeenkomsten worden voorafgegaan door zelfstudie en voorbereidende opdrachten. Die voorbereiding is noodzakelijk om aan de interactieve sessies mee te doen.

Tijdens de cursus leren onze trainers je de essentie van toegankelijk publiceren. Ook delen we vele ervaringen en inzichten en reiken we tools aan om deze kennis en inzichten onmiddellijk naar jouw dagelijkse praktijk te vertalen. Na de cursus weet je welke stappen je moet zetten om werk te maken van brontoegankelijke publicaties. Je hebt toegankelijk publiceren in zicht!

Na afloop weet je:

-  Wat toegankelijk publiceren is, waarom het van belang is en voor wie.
-  Wat de belangrijkste principes, standaarden, richtlijnen zijn voor toegankelijk publiceren.
-  Wat toegankelijk publiceren betekent voor jouw eigen werk.
-  Welke (eerste) stappen je moet zetten om publicaties toegankelijk te maken; je hebt het laaghangend fruit in vizier!

STARTDATA & LOCATIE



27 mei 2024

Vervolgssessies: 10 en 17 juni 2024

9 september 2024

Vervolgssessies: 23 en 30 september 2024

11 november 2024

Vervolgssessies: 25 november en 2 december 2024

8 januari 2025

Vervolgssessies: 22 en 29 januari 2025

LOCATIE

Seats2Meet | Moreelsepark 65, 3511 EP Utrecht

PROGRAMMA

DEEL 1: WEBINAR

TOEGANKELIJK PUBLICEREN: BASISPRINCIPES

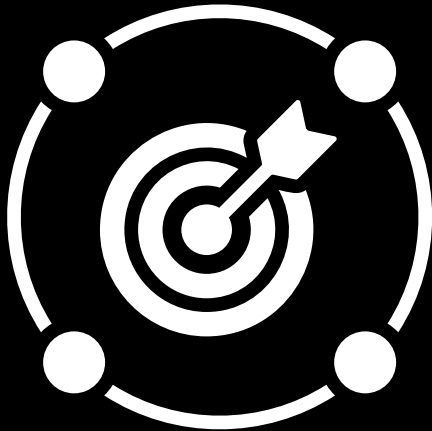
Je maakt kennis met het begrip ‘toegankelijk publiceren’: wat is het en waarom is het van belang. Aan bod komen de belangrijkste basisprincipes, definities, begrippen en veelgebruikte termen. Maar ook mythes, fabels en feiten passeren de revue: wat is waar, wat is onzin?

Je maakt ook kennis met Lucas, Bram, Esther, Ilya en mevrouw Ansems. Als vertegenwoordigers van jouw lezerspubliek zul je ze regelmatig voorbij zien komen. Zij laten je herhaaldelijk zien wat toegankelijk is en wat niet. Doordat je door hun ogen met ze mee kijkt, snap je direct de impact van (on)toegankelijke publicaties.

Waardevolle inzichten dus!



Duur webinar: 2 uur
Vorbereiding: ca. 2 uur



Na deze sessie:

- Weet je wat het begrip 'toegankelijk publiceren' in grote lijnen inhoudt en ken je de basisprincipes.
- Weet je welke beperkingen lezers kunnen ervaren en hoe leeshulptechnologie wordt gebruikt.
- Kun je de belangrijkste toegankelijkheidsproblemen herkennen, benoemen en koppelen aan aan verschillende lezers.
- Weet je welke impact (on)toegankelijkheid heeft voor jouw eigen (potentiële) klanten en voor jouw eigen werk.
- Weet je waarom toegankelijke publiceren van belang is en voor wie.

DEEL 2: WORKSHOP

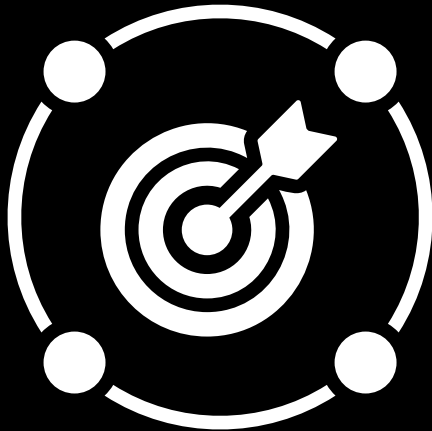
TOEGANKELIJK PUBLICEREN: KWALITEITSEISEN (WCAG)

In dit tweede onderdeel, een fysieke bijeenkomst op locatie, maken we je wegwijs in de kwaliteitseisen. Je maakt kennis met de richtlijnen en standaarden van toegankelijk publiceren (WCAG, EPUB Accessibility 1.1 en PDF/UA), waarom ze er zijn, en ook: wat deze te maken hebben met websites en e-books.

Tijdens de workshop zullen Lucas, Bram, mevrouw Ansems, Esther en Ilya wederom de revue passeren. Aan de hand van vele praktische voorbeelden gaan we in op de kwaliteitseisen voor onder andere kleurgebruik, semantische opmaak (structuur), digitale eigenschappen, tekstuele content, niet-tekstuele content (afbeeldingen, video, audio), tekstalternatieven en beeldbeschrijvingen. Je krijgt handvatten om de vertaalslag naar je eigen publicaties te maken.



Duur workshop: 6 uur
Vorbereiding: ca. 2 uur



Na deze sessie:

- Weet je wat de belangrijkste kwaliteitseisen van toegankelijk publiceren zijn.
- Heb je kennis gemaakt met de belangrijkste WCAG-richtlijnen en weet je hoe je deze moet hanteren.
- Weet je ook waarom deze richtlijnen van belang zijn en voor wie.
- Kun je met de WCAG-richtlijnen beoordelen in hoeverre een publicatie (on)toegankelijk is.
- Kun je de gevolgen van toegankelijkheidsproblemen benoemen en deze relateren aan specifieke lezers en aan jouw eigen (potentiële) klanten.
- Weet je wat je kunt (laten) doen om toegankelijkheidsproblemen op te lossen.

DEEL 3: WRAP UP

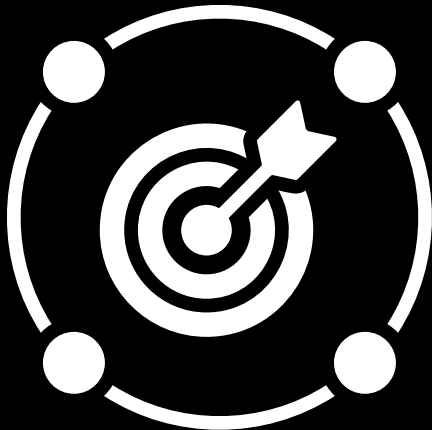
TOEGANKELIJK PUBLICEREN: VERTAALSLAG NAAR DE PRAKTIJK

Wat betekent toegankelijk publiceren nu voor jouw eigen werk en dat van je collega's? Voor jouw dagelijkse praktijk? Doordat je keer op keer door de ogen van onze hoofdrolspelers kijkt (en hebt gekeken), begrijp je inmiddels welke impact (on)toegankelijkheid heeft voor jouw dagelijkse uitgeoefte praktijk en wat nodig is om toegankelijk te kunnen publiceren. Tegelijkertijd levert dat ook weer nieuwe vragen op.

Tijdens deze online 'wrap up' geven onze experts antwoord op de gerezen vragen. En, we geven je ook alvast een inkijkje in de mogelijke vervolgstappen die jij en jouw organisatie kunnen zetten.



Duur wrap up: 2 uur
Vorbereiding: ca. 1 uur



Na deze sessie:

- Kun je de impact van (on)toegankelijkheid voor jouw publicaties en voor jouw (potentiële) klanten benoemen.
- Zijn je vragen over toegankelijk publiceren beantwoord of ben je verder op weg geholpen.
- Weet je bij welke specialisten je aan kunt kloppen voor vervolgvragen.
- Snap je wat toegankelijk publiceren betekent voor jouw dagelijkse praktijk, die van je collega's en voor de organisatie.
- En heb je zicht op de vervolgstappen die voor jouw werk en organisatie nodig (kunnen) zijn.

“ De voorbeelden van Ilya, Bram, Lucas en andere ervaringsdeskundigen hebben mij de ogen geopend! Ik had er nog nooit eerder bij stilgestaan hoe blinde mensen tekst kunnen lezen. Of afbeeldingen. Als je weet hoe zij met hulptechnologie lezen, ga je direct anders kijken naar je eigen publicaties. ”

Sander Groothuis

uitgever



**IEDEREEN
DOET MEE.**

JIJ OOK?



SCHRIJF JE IN!

Reserveer snel je plek!
Ga naar dedicon.nl/inzichten

T: 0486 486486
E: komverder@dedicon.nl