

# “Met luisterboeken kun je altijd en overal lezen en leren.”

**Monique Lindzen**  
Directeur van Uitgeverij Thema



Ons eerste contact met Dedicon – op de Frankfurter Buchmesse – was een verfrissende ervaring! Eerder hadden we 2 luisterboeken laten maken door een andere aanbieder. Het leek ons toen noodzakelijk die van schrijf- naar spreektaal om te zetten en pas daarna te laten inspreken.

Onze contactpersoon bij Dedicon overtuigde ons ervan dat zoiets helemaal niet nodig was. Hij dacht meteen mee vanuit ons perspectief. Geen agressieve verkoper, maar iemand die slim commercieel kon redeneren. Erg prettig! En toen we de professionele studio's in Rijswijk hadden gezien, waren we om!

## Boeken waarvan je iets leert

Bij Thema maken we boeken om het persoonlijk functioneren van mensen, met name in werksituaties, te verbeteren. Boeken waarvan je iets léért dus. Onze doelgroep bestaat vooral uit werkende mannen en vrouwen van rond de 35 jaar oud. Tien uitgaven hebben we nu laten omzetten in luisterboeken.

## Luistermarkt in opkomst

In Amerika en Duitsland zijn luisterboeken al razend populair, bij kinderen, mensen die veel onderweg zijn, dyslectische studenten, noem maar op. Luisteren en leren terwijl je in de trein zit. Of tijdens het strijken. Of op je handdoek aan het zwembad. In Nederland moet de hype nog losbarsten. Misschien zijn we ook wat dat betreft toch een behoudender volk?