

“Dedicon zet al 5 jaar onze campagnes om in gesproken woord. Kwaliteitswerk.”

Bas Borkus

Ministerie van Algemene Zaken, Rijksvoorlichtingsdienst



Met jaarlijks meer dan 4 miljoen bezoeken heeft de Postbus 51 informatiedienst een van de meest populaire sites van de Rijksoverheid. Daarnaast beantwoorden we elke maand 20.000 telefoontjes en 7.000 mails. De vragen die we krijgen gaan over uiteenlopende thema's als 'Hoe ga ik wijs op reis?', 'wat zijn de veranderingen in de zorg in 2009?' of 'Hoe kan ik verstandig een hypotheek kiezen?' Onderwerpen waar iedere volwassene mee te maken kan krijgen. Dus ook iemand die, om wat voor reden dan ook, geen beroep kan of wil doen op geschreven teksten.

Daisy of download

Iedere burger heeft recht op onze informatie. Ook slechtlezenden en slechtzienden. Dat is een filosofie waar we volledig achter staan. Dedicon helpt ons hieraan invulling te geven. Vier keer

per jaar bewerkt het bedrijf de tien meest geraadpleegde campagneonderwerpen voor slechtlezenden en slechtzienden. Teksten worden ingesproken door professionele voorlezers en komen op zogenoemde Daisy-cd's te staan, zodat de informatie makkelijk te doorzoeken is. Maar ze zijn ook te downloaden op internet.

Toegevoegde waarde

We werken al 5 jaar samen met Dedicon, en zijn overtuigd van hun toegevoegde waarde. Ze komen ook regelmatig met eigen suggesties over andere campagnes die geschikt kunnen zijn voor de specifieke Dedicon doelgroep. Dedicon levert kwaliteitswerk. Daarnaast beschikken ze over veel expertise op hun vakgebied. Dat maakt hen tot een waardevolle sparringpartner.

