



club orange





Droomt



Denkt



Durft



Doet



Deelt

## De filosofie van Dedicon: het fundament voor Club Orange

Informatie is een primaire levensbehoefte. We kunnen niet meer zonder. Zeker in dit digitale tijdperk. Op elk moment van de dag wordt er een enorme hoeveelheid tekst, beeld en geluid over ons uitgestort. En die hoeveelheid neemt alleen nog maar toe.

### Maatschappij

4 In onze samenleving draait alles om informatie. Als je hierin mee wilt draaien, is het zaak om toegang te hebben tot informatie. Het is je paspoort naar de maatschappij.

### Paspoort

Jammer maar helaas heeft niet iedereen dat paspoort. Denk aan mensen met een leesbeperking. Door hun handicap missen zij informatie en kunnen zij niet volop deelnemen aan onze samenleving. De achterstand groeit.

## Beelden

Niet alleen is er een stortvloed van informatie, ook de beeldcultuur bloeit als nooit tevoren. Het motto? Een beeld zegt meer dan duizend woorden. Maar mensen die blind zijn of slechtziend, zeggen beelden helemaal niets. En dat spreekt boekdelen. Voor hen is het paspoort naar de maatschappij verder weg dan ooit.

## Informatie

Hoog tijd om kloven te overbruggen, achterstanden weg te werken en de wereld te vergroten. Want blinden en slechtzienden kunnen alles. Behalve zien. Hun enige beperking is het gebrek aan toegang tot informatie. Niet het blind zijn zelf. En dat kunnen we oplossen!

5

## Begin

In dit boekje lees je daarover. Over ambities. Over een club. Want niemand hoeft aan de zijlijn te staan. Daarom is dit boekje ook leverbaar in gesproken vorm en braille. Dat vinden wij logisch.

Vraag dit boekje aan in ...

braille, gesproken versie of vergroot  
via **communicatie@dedicon.nl**

**“Daarom is  
dit boekje ook  
in gesproken  
vorm en  
en braille. ...**



**... Dat  
vinden wij  
logisch.”**

**“Lezen wat  
je wilt, in de  
vorm die bij  
je past.”**



## Over inleven en uitleven

Vrijheid van keuze is een groot goed. Maar valt er wel iets te kiezen? Blinden en slechtzienden hebben namelijk behoefte aan andere leesvormen dan de ziende Nederlander. En die zijn niet altijd voorhanden, als ze al bestaan. Hun behoefte aan informatie is echter net zo groot. Bij Dedicon voorzien we in die behoefte.

### Variatie

Dedicon zorgt ervoor dat iedereen kan lezen wat hij wil, in de vorm die bij hem past. Denk bijvoorbeeld aan audioboeken, brailleboeken, digitale boeken, grootletterboeken, voelboeken, karaokeboeken en gesproken kranten en magazines. Of aan alle vormen die daartussen zitten. Nieuwe vormen zijn in de maak. Voor mensen met een visuele beperking valt gelukkig steeds meer te kiezen. En dat is goed om zelfstandig door het leven te gaan. Die vrijheid hebben ze.

**De klant centraal stellen? Dat is zó 2015. Dan plaats je de klant in jouw omgeving. Bij de klant van nu is het omgedraaid. Die zegt tegen de organisatie: zorg maar dat jij in mijn omgeving past.**

## Club Orange

### De eerste club waar leden zichzelf centraal stellen

- 10 Begin maar vast te grinniken. Schateren mag ook. Sommige organisaties vragen er gewoon om uitgelachen te worden. Zij denken de wereld te kunnen veroveren door de klant centraal te stellen. Ja, je leest het goed: de klant centraal stellen. Leuk geprobeerd maar een beetje achterhaald. Wie trapt daar nog in?

## Omdraaien

De wereld verandert. Vandaag de dag zijn de rollen omgedraaid. Klanten stellen zichzelf centraal. En als je als organisatie geluk hebt, mag je bij hen in de buurt komen. Maar heb je dat voorrecht, kijk dan goed rond en steek je voelhorens uit.

## Blij

Hoe beter je je klant leert kennen, hoe meer je kunt betekenen. En samen sta je sterker. Kruip in de huid van je klant. Praat met hem. Luister. Laat hem ideeën aandragen, werk deze uit, test ze of begin opnieuw. Zo ontstaan producten waar klanten blij van worden. Voor hen, door hen, maar vooral van hen.

**“Zorg maar  
dat jij in mijn  
omgeving  
past.”**

11

#### **Plek veroveren**

Club Orange is leuk, interessant en tof. En exclusief. Jongeren willen er graag lid van worden. Door het zó cool te maken, krijgt het een plekje in hún leven. Daarmee is de club een interessant instrument om in het leven van onze klanten opgenomen te worden.

**“Eigenlijk  
is Dedicon  
in dienst van  
Club Orange.”**

## Club Orange

### Voor jongeren van vandaag die morgen niet van gisteren willen zijn

Vanuit deze gedachte werkt Club Orange. Deze club is er speciaal voor blinde en slechtziende jongeren van vijftien tot twintig jaar. De leden van Club Orange hebben iets bijzonders: het zijn jongeren van vandaag die morgen niet van gisteren willen zijn. Dedicon ondersteunt die ambitie.

### Wisselwerking

De leden van Club Orange zijn de gebruikers van de diensten van Dedicon. We trekken samen op. Zij kennen ons en wij hen. En dat werkt. Zij vertellen ons hoe wij onze diensten en producten nog beter kunnen maken. Zij hebben invloed en zeggenschap. Laten tussen neus en lippen door ideeën vallen. Vertellen over hun dromen. En omdat wij alle suggesties serieus nemen, ontstaan er oplossingen die hen verder helpen. En bijdragen aan hun kwaliteit van leven.

13

### Prioriteit

Dedicon is er voor Club Orange. En niet omgekeerd. De leden van Club Orange staan centraal. Dankzij hen kunnen wij goed werk doen. In feite zijn we bij hen in dienst. Daarmee zijn ze belangrijker dan onze directie, raad van toezicht, onze honderdvijftig medewerkers en onze vrijwilligers. Kwestie van prioriteit.

**“Zij helpen  
ons om hen  
te helpen.”**

## Ons agendapunt: geen verborgen agenda's

Club Orange is er voor leden, door leden en van leden. Waar die leden het over hebben? Over alles waar zij dagelijks mee te maken hebben! Hun leven, hun studie, hun leermiddelen, hun ambities, hun dromen en hun toekomst. De rol die Dedicon daarin kan betekenen gaat veel verder dan alleen de producten die we nu al maken.

### Inzicht

De agenda van Club Orange bepalen ze zelf. Daarmee hebben ze invloed op en zeggenschap over de diensten en producten van Dedicon. Ook bepalen ze wie er mogen aanschuiven en waar vergaderingen plaatsvinden. Dat levert verrassende inzichten op.

15

### Springplank

Als buitenstaander mag Dedicon een kijkje nemen in hun leven. Daarmee bieden ze een springplank om oplossingen te ontwikkelen die in hun leven passen. Zij helpen ons om hen te helpen. Een soort eerste hulp om dromen uit te laten komen. Welkom bij de club.

**“Dat  
bepaal ik  
zelf wel.”**



## Club Orange loopt zich warm

Club Orange bekennt kleur. Bij ons is alles oranje. Jong oranje. En met reden. Want bij oranje denk je vanzelf aan Nederland. De leden zijn de toekomst van Nederland. Onze toekomstige bestuurders, voetbalcoaches en docenten. Daarom willen we van hen weten hoe we de wereld kunnen vergroten voor mensen met een visuele beperking.

### Toegankelijk

Oranje is ook de kleur van Dedicon. Club Orange sprankelt, tintelt en bruist. Persoonlijk, betrokken en dichtbij. En met Club Orange zet Dedicon zich in om informatie toegankelijk te maken voor iedereen in Nederland, met de focus op scholieren en studenten. Zo wordt informatie niet alleen het paspoort naar de maatschappij maar ook het paspoort naar de toekomst.

17

### Wij geloven in gelijkheid en ongelijkheid

Gelijkheid: gelijke kansen. Ongelijkheid: iedereen is uniek. Geen eenheidsworst, maar maatwerk. Wat, waar, wanneer? Dat bepaal ik zelf wel.

**“Mensen  
die blind zijn,  
kunnen alles.  
Behalve zien.”**

## Club Orange. Een club waar ik energie van krijg. Positieve energie.

Er wordt wel eens gezegd dat blinde mensen alles kunnen. Behalve zien. Een mooie tegenstelling en een bemoedigende gedachte. Maar als je niet kunt zien, heb je aanpassingen nodig. Die oplossingen zijn er niet altijd.

### Kennis

“Op school heb ik vaak het gevoel dat ik niet mee kon doen. Er is gewoon niet genoeg kennis in huis om mij goed op weg te helpen. En ik hoor van mensen op het hbo en de uni dat je daar echt alles zelf moet regelen: hand-outs, toegankelijke boeken, toetsen en examens. Allemaal dingen die ziende studenten niet hoeven te doen.”

19

### Pluspunten

“De groep jonge mensen die niet goed kan zien is klein. Daardoor is er weinig kennis en moet je heel veel zelf regelen. Dat frustrleert me. Bij Club Orange krijg ik de mogelijkheid om daar wat aan te doen.”

### Ambitie

“Het voelt ontzettend tof om deel uit te maken van een club jongeren die het echt voor het zeggen heeft. Naast de vergaderingen heb ik regelmatig contact met de andere leden, bijvoorbeeld over een nieuwsbericht voor op onze website **cluborange.dedicon.nl.**”

**“Ieder van ons  
heeft zijn eigen  
taak. Ik ben  
verantwoordelijk  
voor de externe  
communicatie.  
Bijvoorbeeld de  
pers, de website  
en social media.”**

## Club Orange en de clubiconen

Club Orange heeft ambities en timmert aan de weg. De stip op de horizon? Zorgen dat blinde en slechtziende jongeren volwaardig kunnen deelnemen aan onze samenleving en een toekomst kunnen opbouwen.

### Talent

Club Orange is een hechte groep. Het zijn clubiconen. Allen met een topfunctie. Allen tussen de vijftien en twintig jaar oud. En allen met een visuele beperking. Samen vormen ze een club, een team met gewichtige functies.

21

### Club Orange bestaat uit

Voorzitter

Manager Gadgetteam

Manager Reclameteam

Manager Techniekteam

Manager Onderzoeksteam

Manager Eventteam

### Blind date

Wil je persoonlijk kennismaken of rechtstreeks contact? Dat kan. Ga naar **[cluborange.dedicon.nl](http://cluborange.dedicon.nl)** en ontmoet onze kopstukken Anne, Marit, Jesse, Jasmijn en Ole.

**“Ik ben lid  
van een club  
die het echt  
voor het  
zeggen heeft.”**

## Wie goed is komt snel

Sommige talenten hebben vijf minuten bedenktijd nodig. Anderen twifelen geen seconde. Want als er één club is waar je bij wilt horen, dan is het Club Orange wel. Reken maar dat je uit je dak gaat. Ideeën, invloed, inspiratie... Als lid van Club Orange heb je wat in de braille te brokkelen. Met jouw inzet kun je levens veranderen. Wie goed is komt snel.

### Join the club

Club Orange. Daar zouden we allemaal wel willen bij horen. Maar ja, de leden gaan hier nou eenmaal niet graag weg. Soms gaat er iemand met pensioen. Als ie 20 wordt. Dan komt er ruimte vrij voor jong talent. Wil jij dan zijn plekkie innemen? Dan zul je er snel bij moeten zijn. Houd daarom de site goed in de gaten. Misschien maak jij dan kans op deze felbegeerde plek. Maarrrr, alleen als je blind of slechtzind bent hoor. En anders heb je vette pech!

**“Als ik een  
vraag heb,  
kan ik altijd  
terecht  
bij mijn  
boksmaatje.”**





## Club Orange is

### Invloed en zeggenschap

- Je geeft advies over producten
- Je bepaalt zelf de onderwerpen die op de agenda komen
- Invloed op je eigen toekomst

### Ontwikkeling

- Zelfontplooiing
- Je wordt er slimmer van
- Je mening geven en onderbouwen
- Ondernemen

### Het is leuk!

- Verrassende locaties
- Inspirerende sprekers
- Nieuwe mensen leren kennen
- Je wordt lid van een nieuwe club
- Lekker exclusief

### Carrière/toekomst

- Kijkje in het bedrijfsleven
- Sparren met je boksmaatje
- Toegang tot een groot netwerk van professionals
- Er gaan deuren voor je open

### Inspiratie

- Als eerste op de hoogte van de nieuwste onderwerpen
- Kijkje in de toekomst van toegankelijke informatie

**“De  
vooruitzichten  
zijn goed, de  
verwachtingen  
hooggespannen.”**

## Oranje boven

Beste lezer,

Je hebt de gids van Club Orange uit. Maar voor blinde en slechtziende jongeren begint het nu pas. De vooruitzichten zijn goed, de verwachtingen hooggespannen.

### Talent

Benieuwd hoe Club Orange gaat scoren? Volg jong oranje op **cluborange.dedicon.nl**. Want als er een club is die barst van talent, dan is het wel Club Orange.

## Club Orange

De club van je leven

**“Want als er  
een club barst  
van talent ...**



**... dan  
is het wel  
Club Orange.”**

# Over droomwensen en wensdromen

“Ik gebruik vergrote schoolboeken. Maar al die boeken passen niet meer in m’n schooltas. Dát wil ik graag oplossen.”

“Mijn klasgenoten hebben het altijd over Instagram. Al die leuke foto’s kan ik niet zien en dus kan ik er niet over meepraten. Daarvoor wil ik een oplossing bedenken.”

“Met sommige vakken op school kan ik niet meedoen en ga ik apart aan de slag. Zoals bij tekenen en handenarbeid. Ik wil mee kunnen doen. Daarom werk ik aan een goed idee.”

“Veel websitebouwers denken er niet over na: maar als je niet kan zien moet je één voor één alle menu-opties langsgaan. Een ziende kan in een oogopslag zien, ik niet. Het navigeren op een website kost mij vaak heel veel tijd en dat kan beter!”



## Idee

En kom je niet bij Club Orange, maar heb je wel een goed idee? Stuur 'm dan gewoon in. Wie weet welke invloed je hebt op onze toekomst.

We hebben het je gemakkelijk gemaakt met een kaartje hiernaast. En ja, je mag ons natuurlijk ook gewoon een complimentje sturen. Vinden we altijd leuk. Vind je het allemaal even minder fijn? Bel dan de klaaglijn.\*

30



Geintje ...

Een klaaglijn hebben we niet. Maar we horen wel graag wat je ervan vindt:

(0486) 486 486





club orange  
de club van je leven!



Heb je een opmerking, vraag of suggestie?  
Of heb je een idee waarvan jij vindt dat  
Club Orange daarmee aan de slag moet  
gaan? Laat het Club Orange dan weten.

Voor je gemak,  
geen gebak!



Stichting Dedicon

t.a.v. Club Orange

Antwoordnummer 1001

5360 VB Grave





# club orange

Stichting Dedicon  
Postbus 24, 5360 AA Grave  
Traverse 175, 5361 TD Grave  
(0486) 486 486  
info@dedicon.nl